

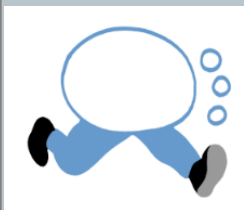
## Od ideje do trajnostnega poslovnega modela Plakat podjetnostnega načrta

Johannes Lindner



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Trajnostni poslovni model



## Predlog vrednosti

Kakšno vrednost ima  
... za ustanovitelja?  
... za stranke?

## Struktura vrednostne verige



Kako podjetje zagotavlja vrednost?  
Kako in kdo ponuja storitev?  
Kako storitev doseže stranke? (Ključna beseda: prodaja)



## Model dobičkonosnosti

Kako je z izbranim načrtom izvedbe mogoče ustvariti dobiček?

## Družbena in ekološka Senzibilnost

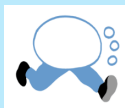


Kakšno družbeno in ekološko odgovornost nosi podjetje?

# Študija primera: *Innocent* – Uporaba plakata



Vir: innocent Alps GmbH



## Predlog vrednosti

Zdrava hrana  
enostavno  
dosegljiva

100 %  
naravni  
sok

Pravično in  
trajnostno  
upravljanje

Ustvari nekaj  
svojega in  
reši problem

10 % dobička  
za dobrodelne  
organizacije



Struktura vrednostne verige



Model dobičkonosnosti

Družbena, ekološka in  
vodstvena  
senzibilnost





## Predlog vrednosti

Enostavna  
zdrava hrana

100 %  
naravni  
sok

Pravično in  
trajnostno  
upravljanje

Ustvari nekaj  
svojega in  
reši problem

10 % dobička  
za dobrodelne  
organizacije



Model dobičkonosnosti

## Struktura vrednostne verige



Sadje se kupuje  
na ekološki  
kmetiji.

Smutiji  
se izdelajo  
znotraj podjetja.

Stojnica  
na festivalu.

Dobava  
sadja direktno od  
kmeta s  
sistemom  
nadzora kakovosti.

Izdelava  
sadnega soka  
oddana

Stekleničenje  
In pakiranje

Komunikacija  
s strankami  
preko  
oglaševanja

Oblikovanje  
int. strani  
oddano

Transport  
oddan

Računovodstvo  
oddano

Skladiščenje  
oddano

Prodaja  
oddana

Socialna, ekološka  
in vodstvena  
senzibilnost





## Model dobičkonosnosti

Smutiji  
se bodo  
prodajali  
strankam

Ciljna skupina je  
dovolj velika in ima  
potrebo po izdelku

Socialna, ekološka  
in vodstvena  
senzibilnost



## Socialna, ekološka in vodstvena senzibilnost



100 % naravne  
pijače



sestavine s  
pravičnim delom



Okolju prijazne



Trajnostno  
pakiranje



Delitev  
dobička

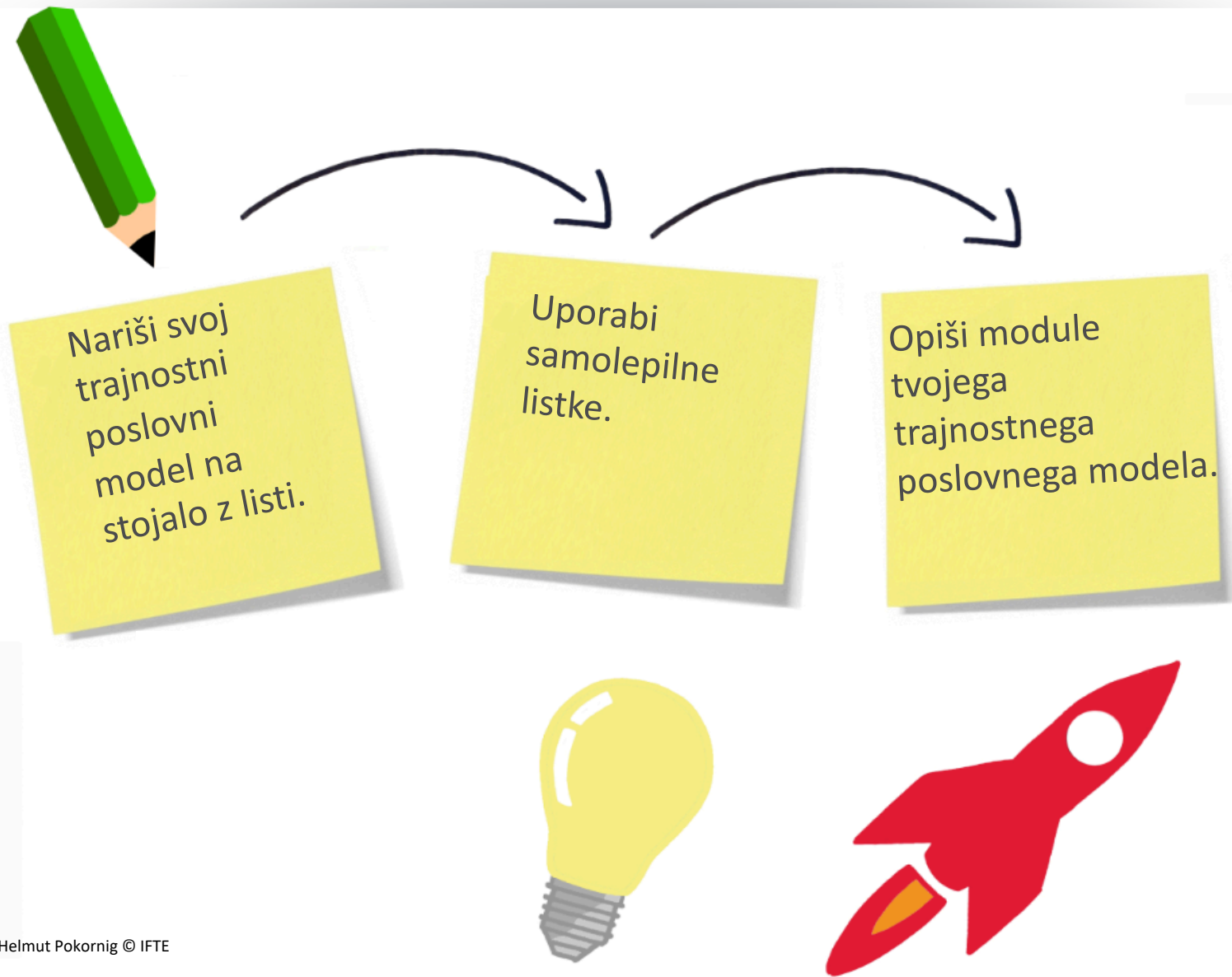


Caritas  
& You

Trajnostna  
predelava



# Razvij svoj trajnostni poslovni model







Predlog vrednosti



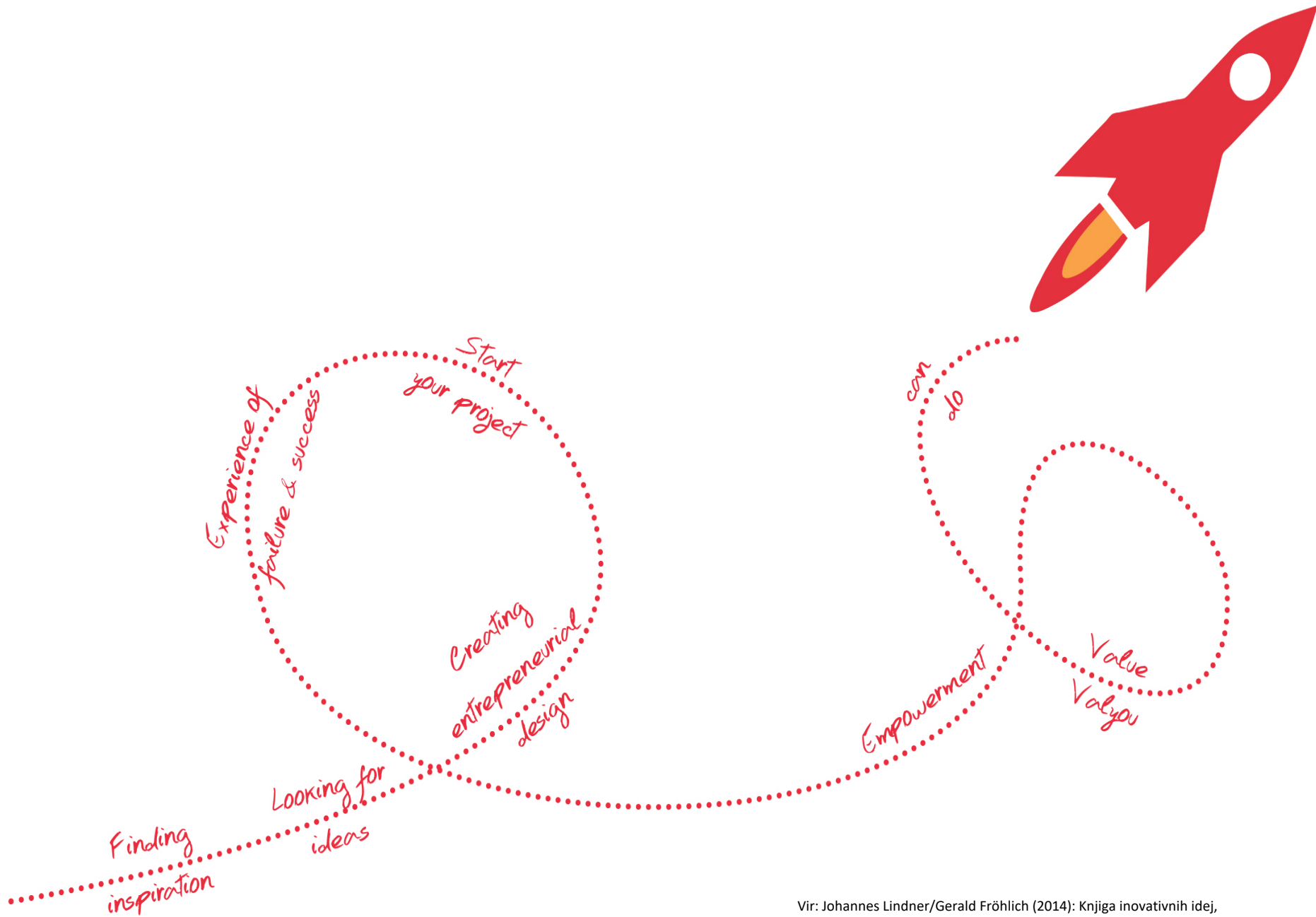
Struktura vrednostne verige



Model dobičkonosnosti

Družbena in ekološka  
senzibilnost





Vir: Johannes Lindner/Gerald Fröhlich (2014): Knjiga inovativnih idej,  
Ilustratorji: Helmut Pokornig in Hermann Redlingshofer

Kontakt: office@ifte.at